

商品力とものづくり

CVS 青野 洋己

～道路機械を通じて社会に貢献する～

目次

1. 自己紹介
2. 商品力とは
3. 価値の評価尺度
4. 左脳と右脳
5. 経営品質向上活動
6. 事例紹介
 - VE：一流商品化への道のり
 - QC：現場が仕掛けた生産革新
 - 6シグマ：基本的考え方

～道路機械を通じて社会に貢献する～

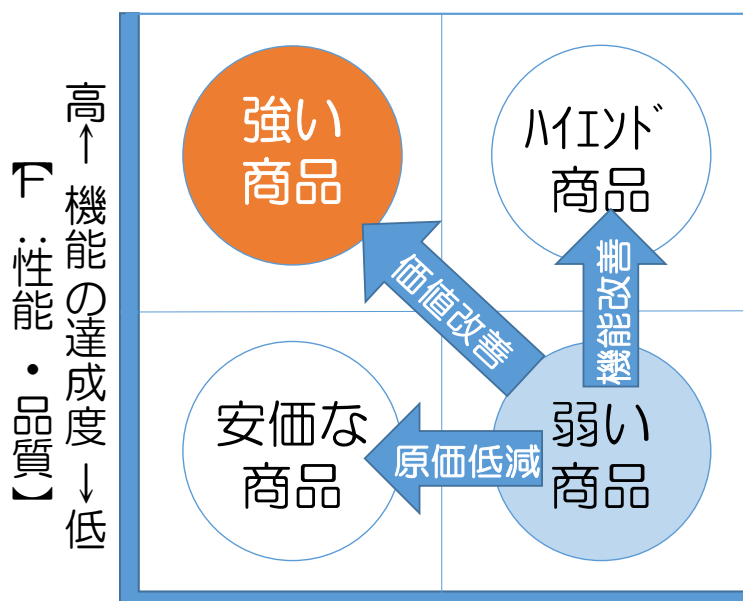
自己紹介

- 会社：①住友重機械工業(株) 運搬機械事業部設計部入社
 ②住友重機械工業(株) 本社経営品質推進室
 ③住友建機製造(株) 経営革新G
 ④住友重機械搬送システム(株) 品質保証部，情報システム部，エンジニアリング部
 ⑤マネージメントTEC 代表
- 仕事：①設備計画設計：発電所、各種大型クレーン・搬送設備
 ②新商品開発：WTG、大容量地下式駐車場、主力機種モデルチェンジ（VE）
 ③情報システム：生産管理システム、リモート監視システム（5G活用含む）
 ④全社問題解決力向上推進スタッフ（マスターブラックベルト、VE講師）
- 資格：①国家資格／技術士（経営工学）・・・専門分野「品質管理・信頼性設計」
 ②Citified Value Specialist（CVS：国際認定バリュースペシャリスト）
 ③シックスシグマ・マスターブラックベルト（米国SSQ認定）
 ④QCサークル上級指導士（日本科学技術連盟）
 ⑤信頼性専門技術者（日本科学技術連盟）
 ⑥品質管理(QC)検定一級認定（日本規格協会）



～道路機械を通じて社会に貢献する～

商品力とは…

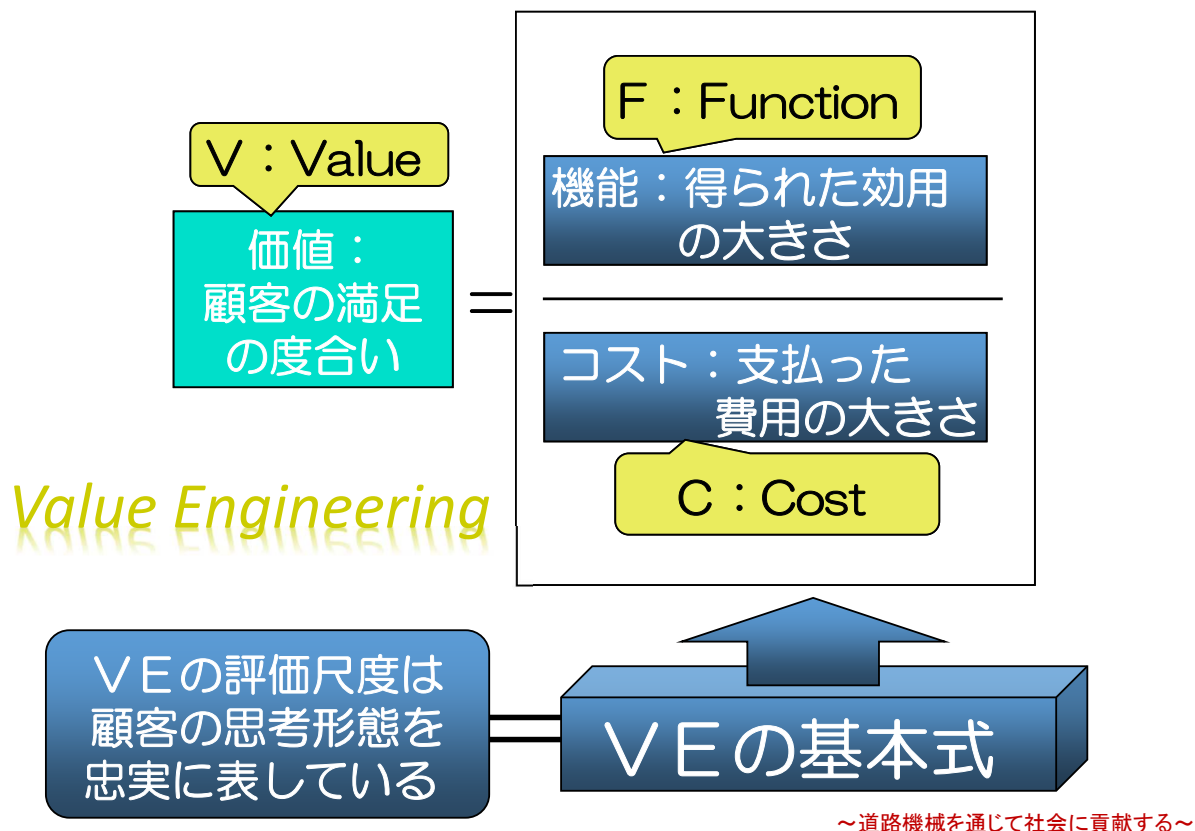


小 ← 資源投資 → 大
 【C：コスト・設備投資】

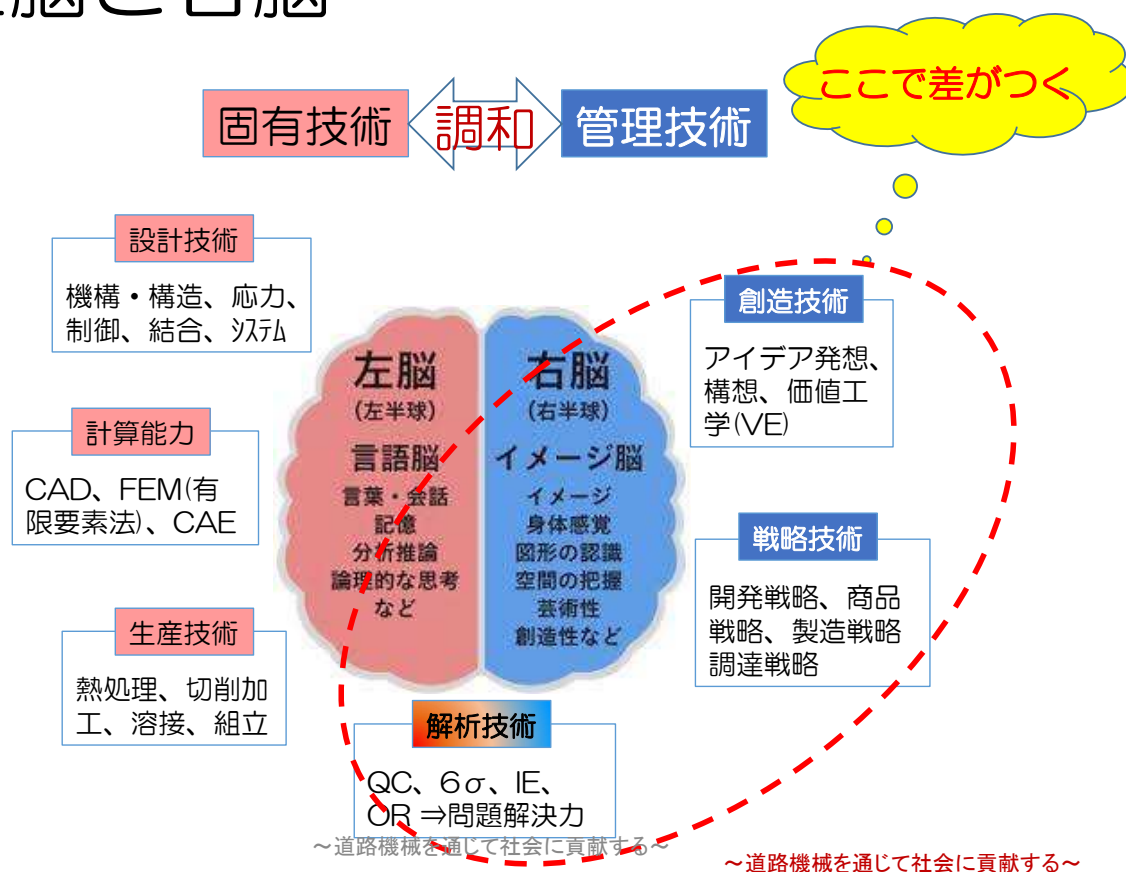
強い会社

～道路機械を通じて社会に貢献する～

価値の評価尺度

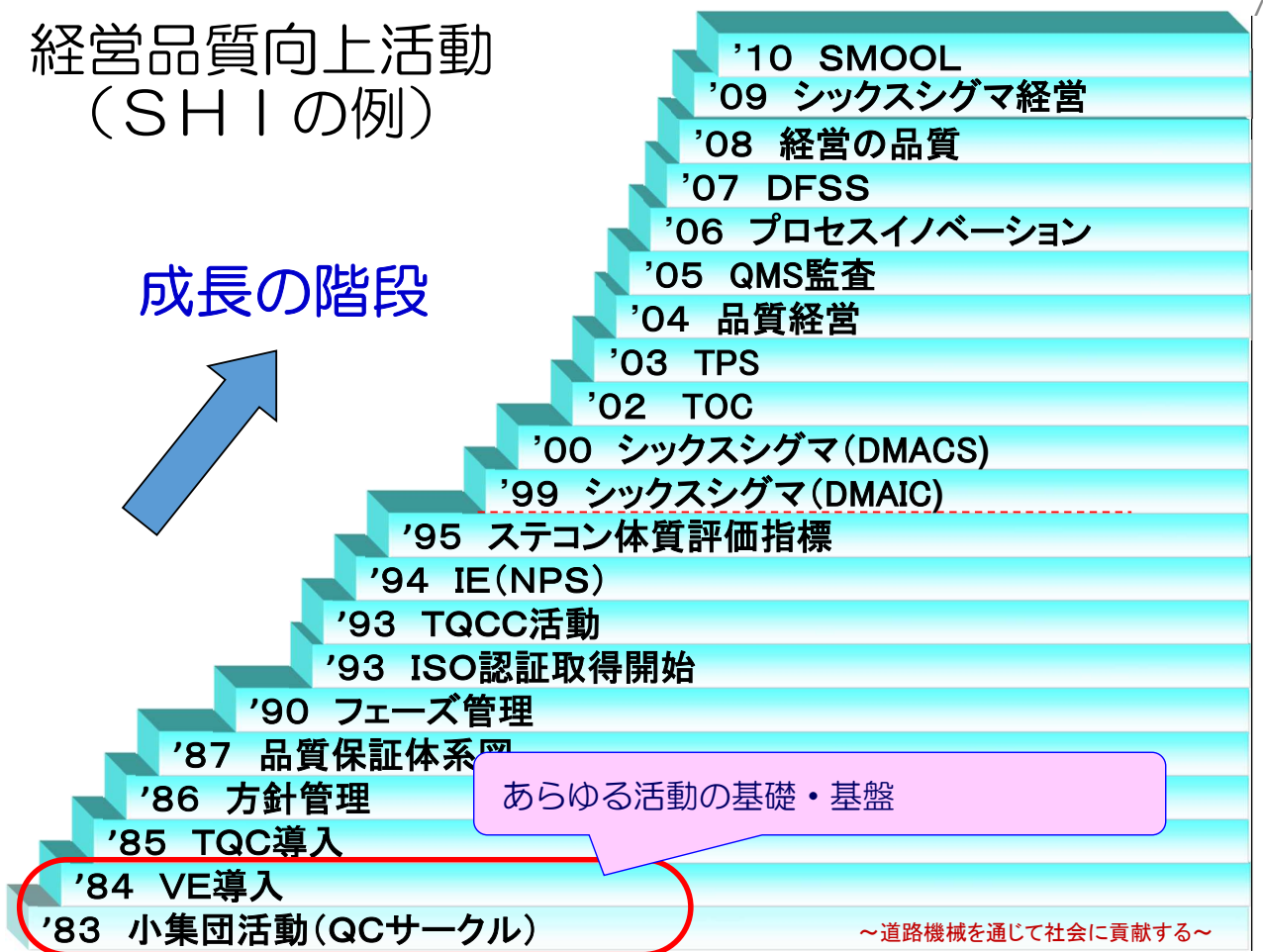
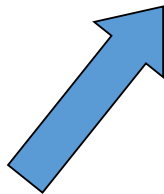


左脳と右脳



経営品質向上活動 (SHIの例)

成長の階段



8

事例紹介

- VE：一流商品化への道のり
- QC：現場が仕掛けた生産革新
- 6シグマ：基本的考え方

終わり

～道路機械を通じて社会に貢献する～